

Результаты профориентационной работы по итогам приемной кампании 2015 г.

Содержание и организация процесса профориентации, отбора и приема абитуриентов строится на основании подпроекта Программы развития ГБОУ ПОО МТК на 2014-2018 годы «Обеспечение поддержки подростков в конструировании послешкольного образовательно-профессионального маршрута» и в целом соответствует требованиям, предъявляемым нормативными документами. Деятельность приемной комиссии колледжа регламентируется Законом об образовании в РФ, Положением о приемной, предметных экзаменационных и апелляционных комиссиях и Правилами приема в колледж. Локальные акты колледжа соответствуют нормативным правовым актам Минобробразования России.

Все документы по приему абитуриентов, а также ксерокопии лицензии на право ведения образовательной деятельности по соответствующим специальностям и профессиям, свидетельства о государственной аккредитации помещаются на информационном стенде приемной комиссии и сайте колледжа.

Председателем приемной комиссии является директор колледжа. В состав комиссии входят: заместитель председателя, ответственный секретарь и его заместитель, представители преподавательского состава.

В 2014-15 учебном году профориентационная работа педагогов колледжа была направлена на выполнение плана приема абитуриентов в соответствии с государственным заданием. На основе результатов проведенных Центром профориентации и допрофессиональной подготовки «Навигатор» маркетинговых исследований, по согласованию с социальными партнерами колледжа были определены контрольные цифры приема на 2015 год – 400 человек на бюджетные места. Количество потенциальных потребителей образовательных услуг колледжа явно

превышает эту цифру, в результате по согласованию с работодателями на основе данных анализа рынка труда города были сформированы контрольные цифры приема и на внебюджет – 125 человек.

По итогам приемной кампании 2015 года государственное задание по приему абитуриентов выполнено.

Таблица 1. Сравнительный анализ конкурсной ситуации в 2014 и 2015 гг.

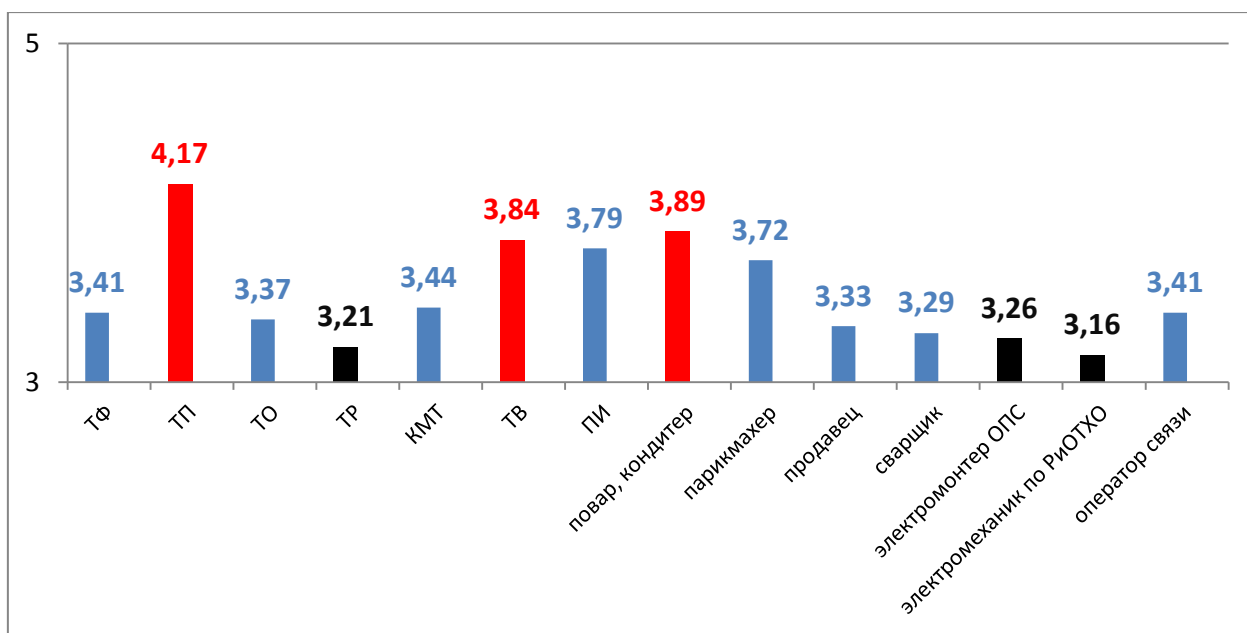
	2014		2015	
	Подано заявлений	Зачислено	Подано заявлений	Зачислено
Бюджет	894	481	747	403
Внебюджет	168	120	198	149
Итого:	1062	601	1045	552
	1,77 человек на место		1,9 человек на место ↑	

Конкурс в этом году составил 1,9 человека на место, что выше показателей предыдущего года.

Второй год приемная кампания строится на основе зачисления по среднему баллу аттестата. Как видно из представленной диаграммы, наиболее высокие показатели рейтинга в этом году отмечены по специальностям «Технология продукции общественного питания», «Повар, кондитер» и «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Абитуриенты с самыми низкими средними баллами аттестатов оказались зачисленными на специальности «Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники», «Электромонтер охранно-пожарной сигнализации», «Электромеханик по ремонту и техническому обслуживанию холодильного оборудования».

Диаграмма 1. Сравнительный анализ среднего балла аттестата абитуриентов в период приемной кампании 2015 года



В целях улучшения процесса профориентации, отбора и приема абитуриентов требуются корректирующие действия: разработать программу разъяснительной работы с родителями (законными представителями) потенциальных потребителей образовательных услуг по специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»; всеобъемлюще проводить предупреждающие действия по недопущению несоответствий в данной работе.