

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «I ОМЕЛЬЧЕНКОВСКИЕ ЧТЕНИЯ»

19 февраля 2019 года в колледже состоялась научно-практическая конференция «I Омельченковские чтения». Основная тема конференции «Инновационная деятельность как условие развития предпринимательских компетенций у студентов СПО».

На конференции обсуждались актуальные вопросы организации молодежного предпринимательства, формирования предпринимательской культуры, применения имиджевых технологий в создании современного образа бизнесмена. В рамках конференции была организована выставка интеллектуальной продукции, на которой были представлены методические разработки учебных занятий и внеклассных мероприятий, рекомендации по проблеме формирования предпринимательской компетенции у студентов.

После пленарной части была организована работа секций «Подготовка молодежи к предпринимательской деятельности: подходы, программы, методы работы» и «Молодежное предпринимательство: от идеи до организации собственного бизнеса».

На рефлексии были подведены итоги конференции.

Благодарим за участие в работе конференции научного руководителя региональной инновационной площадки колледжа Вотчель Л.М., к.ф.н. Соловьеву И.Е. (РАНХиГС), к.э.н. Бердникову Г.И. (ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»), директора ООО «Т-ФОТО» Агашина А.Н., помощника депутата Лактионова А.В., преподавателей Бодрову О.В., Головину С.С. и Шарипову Т.М. (ГАПОУ ЧО «Политехнический колледж»), Хусаинову Ф.М. (ГБПОУ «ВАТТ-ККК» Уйский филиал), Егорову Н.А. и педагога-организатора Королеву О.В. (ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»), Курлянову Н.В., Романенко Ю.Ю., Алексееву О.П., Распопову О.М., Токмакову О.А., Романенко Ю.С. (ГБОУ ПОО МТК), а также студентам Гевелер Арине (науч. рук. Широкова М.Н.), Вавилову Диниле (науч. рук. Токмакова О.А.), Аблашевой Анастасии (науч. рук. Безверхая В.В.), Пестряковой Екатерине (науч. рук. Саберзанова О.О.), Русаковой Анастасии (науч. рук. профессор Абилова М.Г., ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И.Носова»), Хамматовой Элине (науч. рук. к.ф.н. Кузнецова М.В., ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И.Носова»).

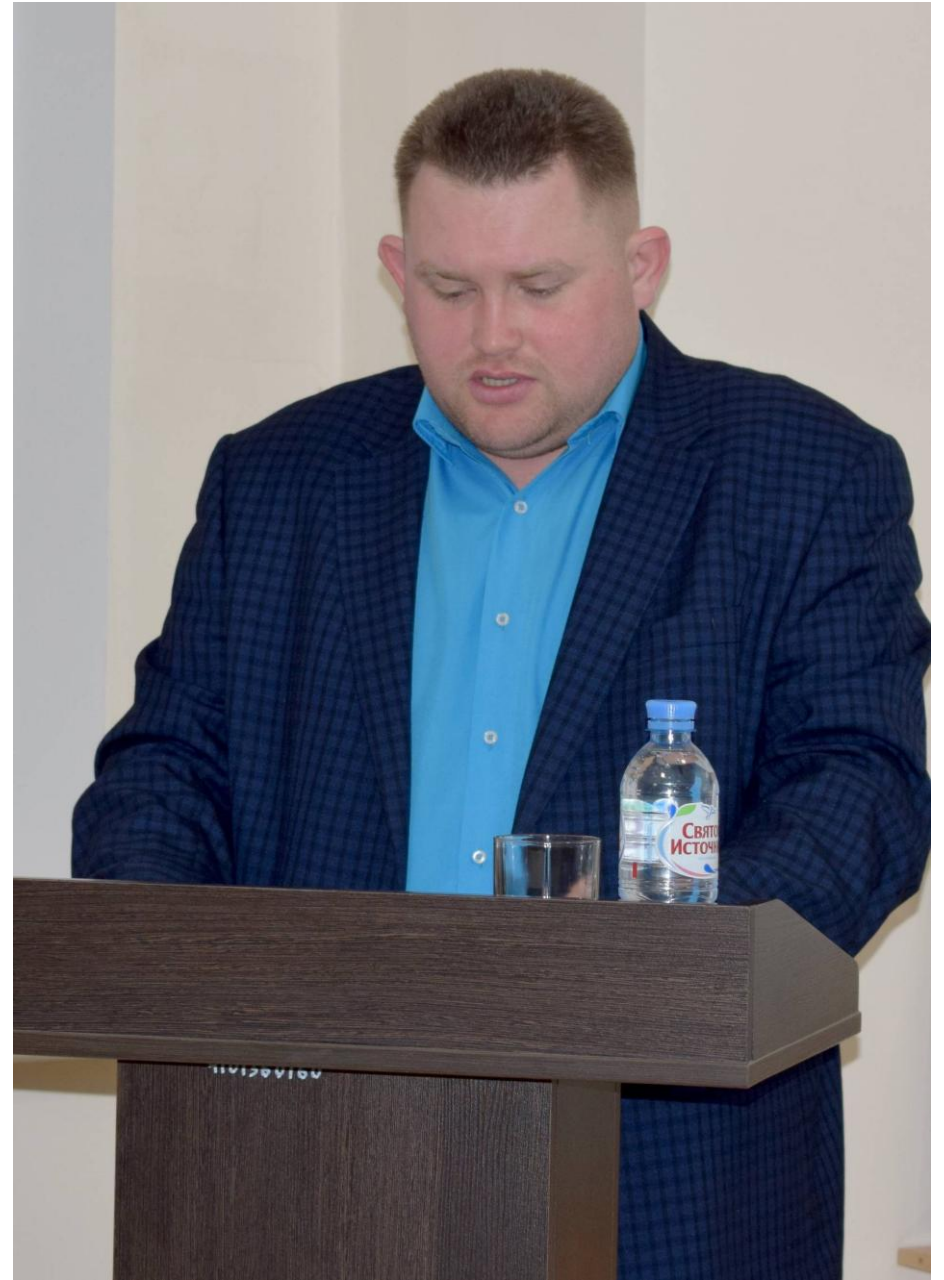


















Имидж как эффективный ресурс в становлении и развитии молодого предпринимателя.











