

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ЧЕМПИОНАТА ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛЫ»

Чемпионатного цикла 2023 гг.

компетенции

«Графический дизайн»

для основной возрастной категории

Время выполнения: 15 часов

Разработано:

Главный эксперт

Романькова

_____ **А.С.**

Согласовано:

Индустриальный эксперт

Вальковская

_____ **С.С.**

Согласовано:

Менеджер компетенции

Филиппова

_____ **О.С.**

Модуль А. Разработка айдентики и брендинг

Время на выполнение модуля 3 часа

Наполнение

Кейс «Модуль_А» состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

Инструкция

Вам необходимо создать папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_А_СтильМ (где YY - ваш номер при жеребьевке). Данная папка должна содержать подпапки: Text и MDD.

Папка Text должна в себе содержать только текстовый файл вашего авторства в формате docx. Папка MDD должна в себе содержать финальный графический файл и 3 варианта применения фирменного стиля на разных носителях для каждого конкурента.

Задание 1.

Вам предстоит разработать анализ фирм. Вам необходимо проанализировать сайты фирм, выявить их схожие и различные черты. Конечный результат анализа должен быть представлен в текстовом файле.

Программа word

Обязательные пункты сравнения:

- Целевая аудитория;
- Распространенность;
- Ценовой диапазон;
- Количество магазинов;
- Сильные стороны бренда;
- Слабые стороны бренда;

Технические характеристики:

- Минимальное количество символов – 1300
- Размер шрифта 12
- Шрифт Arial

Выходной файл:

Согласно брифу.

Задание 2.

Вам предстоит разработать графическое отображение анализа. В визуальном отображении анализа вы можете использовать изображения с сайтов фирм, брендбуков и сторонних источников. Ваша работа должна быть структурированной, делиться на четкие блоки и быть иерархически понятной.

ПО для работы Adobe Illustrator, вспомогательная PS

Обязательные элементы:

- Логотипы;
- Шрифт;
- Наличие черно-белой версии логотипа;
- Стилеобразующие элементы;
- Маскоты;
- Визуальный контент (картинки);
- Основные цвета и/или сайт;
- Второстепенные цвета брендбук и/или сайт;

Технические характеристики:

- Формат;
- Количество монтажных областей;
- Разрешение растровых элементов 150 ppi;
- Цветовой режим CMYK + pantone;
- Цветность 4+1;
- Шрифты разобраны

Выходной файл:

Послойный PDF, где верхний слой - комментарии к анализу (любой текст, кроме шрифтового набора фирм)

Задание 3.

Вам необходимо забрендировать мокапы согласно предложенным брендбукам. Каждый мокап должен быть забрендирован столько раз, сколько вам предоставлено брендов.

ПО для работы AI, PS

Обязательные элементы:

Все мокапы из папки Мокап
Логотип компании на каждом мокапе
Фирменные цвета на каждом мокапе
Фирменные формы и/или элементы на каждом мокапе
Номер станции

Технические характеристики:

Композиция из всех мокапов составлена на формате;
Цветовая модель RGB;
Разрешение 300 ppi

Выходной файл:

*Согласно брифу.
Финальный файл в формате AI
PDF*

Модуль Б. Дизайн многостраничных изданий и интерактивных продуктов

Время на выполнение модуля 3 часа

Инструкция

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_Б_Журнал (где YY ваш номер при жеребьевке).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки:

Папка с именем «Оригинал» должна содержать все файлы, которые используются для работы.

Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы. Вы должны сохранить, как это требуется в задачах.

Обратите внимание:

- Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
- Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль_Б».
- В случае требования на выходных файлах цветовых шкал, размещаются все используемые цвета дизайна в макете.
- Формат (размер) продукта, разрешение, линкованность и цветовой режим растровых изображений будут проверяться в рабочем файле.
- Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

Представление

Вы получили заказ на разработку дизайн-макет интерактивной публикации/продукта для компании, которая ищет новые пути развития в образовании. Бриф, техническое задание и медиа файлы предоставлены в папке «Модуль_Б».

Интерактивная публикация должна быть разработана с использованием модульной сетки, шаблонов и стилизации макета. Быть адаптированной под запрос заказчика. Применить при оформлении публикации/продукта интерактивные элементы и медиа-файлы.

Обязательные элементы должны присутствовать согласно требованиям технического задания.

Ваша задача — разработать интерактивный вариант печатного издания методического образовательного журнала, с применением анимации и авторской графики.

Задание 1. Разработка дизайна обложки

Разработать обложку (лицевую часть) для образовательного журнала. Обложка должна отражать основные темы номера.

Программа: Adobe InDesign

Обязательные элементы:

- Логотипы на обложке;
- Использование анимационного коллажа (из любого количества фотографий) или фотографии при загрузке страницы из папки фотографии
- Использование названия основных статей;
- Гиперссылки на статьи;
- Аудиофайл;
- QR код;
- Текст из файла «текст_обложка» 100%

Технические ограничения:

- Ширина макета;
- Макет односторонний
- Цвета: RGB;
- Растровое разрешение 72 ppi;
- Шрифт: не более трех.

Задание 2. Внутренний блок.

Внутренний блок должен состоять из трех статей.

Внутренний блок необходимо снабдить интерактивными элементами и медиа-файлами, стиль анимации на ваше усмотрение.

Обязательные элементы:

1 статья

- Рубрика
- Текст из файла «текст_1 статья»
- Фото –из папки «фотографии».
- Модульная сетка

2 статья

- Использование;
- Использование аудио-файла при наведении курсора;
- Рубрика;
- Текст из файла «текст_2 статья»
- Фото – из папки «фотографии».

3 статья

- Рубрика;
- Текст из файла «текст_3 статья»;
- Видеофайл;
- Фото – любые фотографии из папки «Медиа Б».

Технические ограничения:

- Ширина макета: А4 (вертикальный);
- Цвета: RGB;
- Фотографии: 150 dpi;
- Собранный библиотека документа (ресурсы документа), включая цвета, шрифты.
- Использование шаблонов элементов необходимых для создания проекта, минимум 3 варианта кнопок
- Колонцифры;
- Таблицы стилей;
- Модульная сетка.

Выходные файлы:

- рабочий файл.indd
- 1 финальная композиция из всех страниц журнала в виде анимированной презентации в формате ePub.

Модуль В. Дизайн полиграфической рекламной продукции

Время на выполнение модуля 2 часа

Наполнение

Кейс «Модуль_В» состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

Инструкция

Создайте папку на рабочем столе под названием УУ_Модуль_В_Информ (где УУ - ваш номер при жеребьевке).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки “Задача 1, Задача 2, Задача 3”. Вложенные папки должны содержать две папки:

- Папка с именем “Черновик” должна содержать все файлы, которые используются для работы.
- Папка с названием “Итог” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.

Представление

Разработать продукт полиграфического информационного дизайна, предназначенный для рекламы компании, занимающейся цифровыми технологиями. Разработанный рекламный продукт, должен быть основан на современных трендах графического дизайна.

Задание

Для рекламы компании необходимо разработать широкоформатную рекламную продукцию: сити-формат, рол-ап. Все продукты должны отражать серийность.

Программное обеспечение: Adobe Illustrator, вспомогательная Adobe Photoshop

Задание 1: Сити-формат

Вам необходимо разработать сити-формат на основе стилистики дизайна

Обязательные элементы:

Логотип компании, любая ориентация, можно использовать выворотку

Текст: файл Текст1

Фотографии (минимум 2 шт), обработанные под стиль дизайна

Авторская графика по желанию
QR-code

Технические параметры:

Формат: 120*180 см.
Блиды: 10 мм
Цвет: CMYK
Разрешение 72 dpi

Технические параметры для визуализации:

Формат: согласно предложенному образцу
Цвет: RGB
Разрешение 250 dpi

Выходные файлы:

- файл сити-формата в PDF/X-1a:2003 с необходимыми метками для офсетной печати.
- визуализации сити-формата в формате PNG.

Задание 2: Ролл-ап

Вам необходимо разработать ролл-ап на основе стилистики дизайна

Обязательные элементы:

Логотип компании, любая ориентация, можно использовать выворотку
Текст: файл Текст1
Фотографии (минимум 2 шт), обработанные под стиль дизайна
Авторская графика
QR-code

Технические параметры:

Формат: 2000x800мм
Блиды: 10 мм
Технологическая линия
Цвет: CMYK
4+1 (для линии)
Разрешение 150 dpi
Оверпринт, трепинг при необходимости

Технические параметры для визуализации:

Формат: согласно предложенному образцу
Цвет: RGB
Разрешение 250 dpi

Выходные файлы:

- файл ролл-апа в PDF
- визуализации ролл-апа

Задание 3: Презентационный щит

Вам необходимо разместить все продукты модуля на презентационном щите для представления заказчику. Презентация должна содержать номер рабочей станции.

Обязательные элементы:

- Логотип компании
- Авторская графика при необходимости
- Все продукты модуля

Технические параметры:

- Формат: А3
- Цвет: CMYK

Выходные файлы:

- один финальный файл PDF под цифровую печать

Результатом является файл продукта информационного дизайна, подготовленный для широкоформатной печати.

Модуль Г. Дизайн упаковочной продукции

Время на выполнение модуля 3 часа

Программное обеспечение: основная AI, дополнительная PS)

Наполнение

Кейс «Модуль_Г» состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

Инструкция

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_Г_Упаковка (где YY - ваш номер при жеребьевке).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки “Задание 1, Задание 2”. Вложенные папки должны содержать две папки:

- Папка с именем “Черновик” должна содержать все файлы, которые используются для работы.
- Папка с названием “Итог” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.

Представление

Разработать дизайн упаковки с определенным типом дна и дизайн дополнительных продуктов упаковочного производства для компании, занимающейся проблемами общества и экологии. В рамках разработки необходимо учитывать фирменную стилистику компании. Разработанные продукты необходимо продемонстрировать при помощи 3д.

Результатом работы являются подготовленный PDF-файлы к печати и 3д макет.

Задание 1. Упаковка

Разработать единую упаковку и обечайку в двух вариантах для компании, занимающейся проблемами общества и экологии. Конструкция имеет определенный тип дна.

Обязательные элементы

Логотип (любая форма его поведения)

Технические характеристики

Размер упаковки: 15см, 10 см, 5 см
цветовая модель СМУК
Номер станции на основании

Вывод

Рабочий файл

PDF

Задание 2. Обечайка

Разработать продукт. Дизайн должен передавать содержание как по форме, так и по дизайну.

В рамках разработки необходимо учитывать предложенную стилистику

Обязательные элементы для обечайки:

Авторская растровая графика по мотивам предложенных мотивов

Окно

Монтажная область

Инфографика

Текст

Технические характеристики:

Размер обечайки под упаковку

Разрешение 300 ppi

Блиды 3 мм

Цветовая модель СМУК,

4+0

Оверпринт и треппинг по необходимости

ICSS профиль под мелованную бумагу

Номер станции

Вывод

Рабочий файл «Obchayka»

PDF

Разработанные продукты необходимо распечатать и собрать в 3д макет, подготовить к демонстрации.

Модуль Д. Дизайн цифровых продуктов

Время на выполнение модуля 3 часа

Разработать дизайн-концепт и продемонстрировать его применение на нескольких экранах цифрового рекламного продукта для компании, занимающейся продажей товаров и/или услуг.

Результатом работы является файл с автоматическим анимированным листанием экранов.

Наполнение

Этот тестовой проект состоит из следующей документации:

Кейс «Модуль_Д» состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

Инструкции

Создайте папку на рабочем столе под названием Y_Module-Д_XD (где YY - ваш номер при жеребьевке).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки: “ XD” (папка с именем “ XD” должна содержать все вспомогательные файлы, которые используются для работы) и «Result» (папка с названием “ Result” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах). Папка «Result» должна содержать подпапку «task” именно в ней должны находиться выходные файлы, указанные в задании.

Задание 1:

Разработать экран загрузки сайта. Данный экран необходим для загрузки всего контента сайта. Экран должен быть максимально динамичным, способный отразить сферу деятельности компании.

Обязательные элементы:

- линейная графика
- логотип компании
- шкала загрузки сайта

Технические характеристики:

- Размер экрана 1920 px на 1080 px
- цвета, шрифт и компоненты должны быть собраны в компоненты
- триггер воспроизведение время

технические требования индустрии для верстки

Задание 2:

Разработать главную страницу сайта, которая появляется сразу после экрана загрузки.

Главная страница должна представлять из себя посадочный лендинг. На данном этапе работы нам не нужен полноценный дизайн данной страницы, а лишь его визуализация с прокруткой до кнопки “Заказать услугу”.

Обязательные элементы:

- Весь текст
- Авторская графика
- Логотип
- Фирменная шапка
- Визуализация меню
- Визуализация слайдера галереи
- Галерея из 6 фотографий (фото из папки)
- Визуализация кнопки

Технические характеристики:

- ПО - XD и photoshop
- Размер экрана 1920 px на 1080 px
- Длительность ролика 7-10 с
- Частота кадров 24
- Формат сохранения видео mp4

Задание 3

Вам предстоит разработать форму заказа для нашей фирмы. Форма заказа должна появиться после визуализации и показывать пример заполнения.

Обязательные элементы:

- Весь текст
- Авторская графика
- Логотип
- блоки ввода текста
- фото из папки

Технические характеристики:

ПО - XD

Размер экрана 1920 px на 1080 px
цвета, шрифт и компоненты должны быть собраны в компоненты
триггер воспроизведение время
технические требования индустрии для верстки:
количество экранов максимум 2
суммарное время воспроизведение не больше 4 с

Выходные файлы:

Рабочий файл psd для видео
Финальный файл mp4 - работа прототипа дизайна в иде рекламного
ролика
Все задания должны быть соединены в единый прототип - финальный
xd

Модуль Е. Управление персональными трансформациями

Время на выполнение модуля 1 час

Наполнение

Этот тестовой проект состоит из следующей документации:

Медиа-графика и текст: папка «Медиа_Модуль_Е»

Инструкции

Создайте папку на рабочем столе под названием Y_Module-E (где Y обозначает вашу станцию).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки: “ Оригинал” (папка с именем “ Оригинал” должна содержать все вспомогательные файлы, которые используются для работы) и «Финал» (папка с названием “ Финал” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах).

Задача

Продемонстрировать владение профессиональной терминологией, соблюдение тайминга, интеграцию многозадачности в организацию своего рабочего процесса, знание маркетинга путем выполнения мини задания в процессе выполнения одного из модулей. Результатом является подготовленный 2д макет.

Задание:

Разработать благодарственную карточку покупателю в минималистическом стиле для компании.

Обязательные элементы:

Лого

Элемент авторской графики в заданном стиле

Эффекты

Технические параметры:

SMYK

Размер: 70x 30 мм.

Блиды 3 мм

Оверпринт, трепинг при необходимости

Выходные файлы:

PDF для офсетной печати «Спасибо»

Рабочий AI «Спасибо»