

Модуль А

Примерное наполнение

1. Разработка логотипа компании



3. Разработка корпоративного продукта оригинальной формы

- название компании
- рекламный слоган
- перечень услуг
- контактный телефон

Задание 4. Дизайн корпоративных продуктов и их визуализация (примерные мокапы)



Модуль Б

Примерное наполнение

1. Разработка мелкоформатной рекламной продукции

Текст плаката

Название фестиваля

Фестиваль для всей семьи

Дата проведения

Семейный фестиваль для любителей искусства всех возрастов.

В программе — более 50 событий:

спектакли и концерты (инфографика)

творческие встречи и поэтические чтения (инфографика)

народная программа с хороводами, кадрилиями, играми мастер-классами (инфографика)

ярмарка и лавки с традиционной русской едой. (инфографика)

Место проведение фестиваля

Участники фестиваля: Эдуард Бояков, Захар Прилепин, группы Намгар, Лампасы, музыканты Сергей Старостин, Таисия Краснопевцева, композитор Наталия Княжинская, ансамбль Веретенце, фотохудожник Михаил Розанов, поэты Анна Ревякина, Алексей Шмелев, педагог и этнолог Анна Теплова.

Вход свободный

0+

Фото



Модуль В

Примерное наполнение

1. Разработка анимированного рекламного продукта

Экран 1

Воплоти в жизнь Выши фантазии из металла!

Экран 2

Современные технологии и богатый опыт мастеров-кузнецов позволяют производить изделия любой сложности

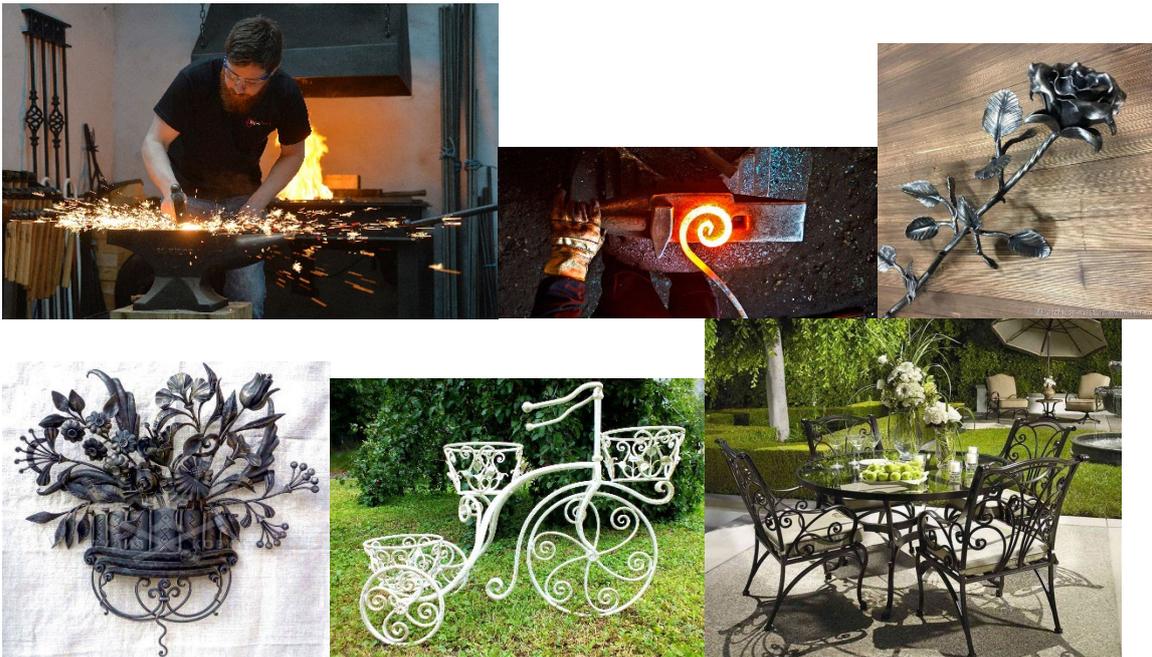
Экран 3

Возможен индивидуальный проект

Доставка, установка

Заказать звонок

Фото



Модуль Г

Примерное наполнение

1. Разработка дизайна продукции, предназначенной для развлечения и досуга.

Текст

Год

Сентябрь

Название мероприятия

С опорой на воздух

Описание развлекательной программы для иллюстрации

С опорой на воздух

Программа об истории воздухоплавания и законах аэродинамики. Вы сможете управлять погружением подводной лодки, познать тишину космоса, отправить скоростную почту и пострелять из настоящей вихревой пушки!

Примеры стиля дизайна

Референсы к описанию программы