

государственное бюджетное образовательное учреждение
профессиональная образовательная организация
«Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко»

**АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ШКОЛЫ МОЛОДОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
«BUSSINESJUNIOR» В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ В 2018-2019 УЧ. ГОДУ**

Магнитогорск 2020

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Согласно Плану работы Школы молодого предпринимателя «BusinessJunior», действующей в рамках реализации программы РИП ГБОУ ПОО МТК «Учебная фирма как форма организации учебно-производственной деятельности студентов ПОО», в 2018-2019 учебном году были проведены следующие мероприятия:

- мотивационные встречи с социальными партнерами (работодателями) и представителями органов власти;
- классные часы профориентационной направленности,
- открытые учебные занятия и внеклассные мероприятия,
- работа секций научно-студенческого общества,
- научно-практическая конференция.

МОТИВАЦИОННЫЕ ВСТРЕЧИ

В декабре 2018 года состоялся классный час *«Предпринимательство и право»* с целью формирования основ предпринимательской компетенции у студентов СПО. На классный час был приглашен *А.С. Зурначян*, кандидат юридических наук, преподаватель кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

Авак Сергеевич рассказал студентам об алгоритме организации бизнеса, об отличиях индивидуального предпринимателя от юридического лица, о программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, о Всероссийском конкурсе проектов «Социальный предприниматель – 2018» и многом другом. Ребята групп ПКД-18 и ТВ-18 с интересом слушали информацию, активно включались в беседу.

В подготовке классного часа принимали участие педагоги колледжа: Башкирова О.А., методист, Курлянова Н.В., преподаватель истории, Распопова О.М., преподаватель математики.

После проведения классного часа была проведена рефлексия с участием А.С. Зурначана, Лихиной О.В. и педагогов колледжа. В ходе рефлексии были приняты следующие решения:

- 1 встречи с преподавателями вузов, специалистами необходимо проводить у студентов старших курсов колледжа с целью повышения уровня предпринимательской компетенции;*
- 2 данные встречи необходимо планировать с начала учебного года и организовывать их не реже одного раза в квартал;*
- 3 программу Школы молодого предпринимателя необходимо условно разделить на уровни: 1 – ознакомительный; 2 – углубленный.*

В марте 2019 года мастерами производственного обучения Рябовой В.Ф., Коньковой Е.О. и преподавателем Башмаковой Л.Р. было проведено внеклассное мероприятие **«Значение Закона о защите прав потребителей»** со студентами группы ПКД-17-1. На мероприятие были приглашены главный специалист-эксперт территориального отдела управления Роспотребнадзора по Челябинской области **Ольга Михайловна Ковалевская** и председатель Объединения защиты прав потребителей г.Магнитогорска **Владимир Иванович Зяблицев**.

Предварительно студенты Вадим Хабибуллин, Венера Мингажева, Ульяна Маликова, Нина Фелигонова и Иван Китаев посетили городской отдел Роспотребнадзора, бактериологическую и санитарно-гигиеническую лабораторию, побывали в приемной Общественной организации «Объединение по защите прав потребителей Магнитогорска».

Студенты также познакомились с продукцией ООО «Глория» - одного из 8 предприятий города, удостоенных почетной наградой «Знак доверия

потребителей Южного Урала». Ребята собрали большой материал, на основе которого подготовили фильм.

После просмотра фильма гости подробно рассказали о работе государственных и общественных органов по защите прав потребителей города. Беседа получилась интересной и была организована в форме диалога.

Затем была представлена презентация некоторых продуктов питания, на примере которых можно увидеть, как производители переходят границы между допустимым преувеличением и ложной информацией (фальсификацией) на маркировке продуктов.

Внеклассное мероприятие завершилось приглашением студентов на заключительный этап IX городского конкурса «Основы потребительских знаний» среди школьников. На этом конкурсе фильм, снятый студентами. Именно фильм наших студентов 3-го курса был стартовым при открытии городского конкурса.

Вывод: внеклассное мероприятие с участием студентов 3-го курса имел более высокий уровень подготовленности и сформированности у студентов профессиональных и предпринимательских компетенций. Это проявилось в следующем: активном участии студентов в предварительной подготовке к мероприятию (интервьюирование ведущего специалиста по качеству ООО «Глория» и председателя Общественной организации «Объединение по защите прав потребителей Магнитогорска», посещение муниципальной бактериологической и санитарно-гигиенической лаборатории, разработка сценария, съемка и монтаж ролика о необходимости и важности качества продуктов питания и защите прав потребителя); предварительная подготовка вопросов к приглашенным гостям мероприятия; демонстрация профессиональных знаний и навыков при проведении экспертизы продуктов питания (муки, яиц и молока) на занятии, заполнение карт экспертизы качества и др. Студенты продемонстрировали знания правовых основ, предъявляемых к качеству продовольственных товаров и защите прав потребителей.

В апреле 2019 года в рамках профессиональной декады цикловой комиссии «Парикмахерское искусство» был проведен *круглый стол* по теме *«Требования работодателей, предъявляемые к выпускникам, обучающимся по профессии 43.01.02 «Парикмахер»»*.

Основными задачами круглого стола являлись: во-первых, выявить положительные и отрицательные стороны в подготовке выпускников по профессии Парикмахер к работе в парикмахерском салоне (Салоне красоты и др.); во-вторых, оказание помощи со стороны работодателей к молодым специалистам.

В работе круглого стола приняли участие педагоги: Евсеева В.В., мастер п/о, Письменная А.О., мастер п/о, Филатова И.В., мастер п/о, председатель ЦК «Парикмахерское искусство», Каминская Е.А., преподаватель ПМ.

Педагоги рассказали будущим специалистам об основных требованиях работодателя к выпускникам колледжа, о создании личного портфолио как форме самопрезентации при трудоустройстве и др.

На мероприятие была приглашена Лихобаба Вера Валерьевна, Президент НП «Союз предпринимателей индустрии красоты «Красивая планета», руководителем салона «Лориэн», директор АНО ОЦ «Мастерская стиля Веры Лихобаба старшей и Веры Лихобаба младшей», преподавателем, коуч, визажистом, имиджмейкером, судьей Международной категории секции эстетика СПиКР, эксперт РФ по декоративной косметике.

Студенты групп ТПИ-17, 170 и 170-К подготовили вопросы, адресованные приглашенной гостье. В основном студентов волновали вопросы о тех профессиональных компетенциях и качествах, которыми должен владеть выпускник колледжа. В ходе диалога выяснилось, что сегодня достаточно высокие требования к выпускнику со стороны работодателя. Вера Валерьевна неоднократно подчеркивала возможность студентов-выпускников реализовать свой потенциал в качестве индивидуальных

предпринимателей, разработав бизнес-план и представив его в Администрацию г. Магнитогорска на рассмотрение.

Подводя итоги работы круглого стола, Лихобаба В.В. еще раз подчеркнула особое значение профориентационных встреч студентов с социальными партнерами и работодателями. В ходе таких встреч выстраивается конструктивный диалог между работодателем и потенциальными работниками (выпускниками), рассматриваются вопросы условий приема на работу молодых специалистов, требований, предъявляемых им со стороны работодателя, условия оплаты труда и соцпакет, возможность открытия собственного дела и многие другие.

Вывод: профориентационные (мотивационные) встречи студентов и работодателей (предпринимателей) позволяют выявить проблемные места и найти компромисс между требованиями рынка труда и ФГОС при подготовке высококвалифицированных специалистов.

Корректирующие действия: проводить мотивационные встречи социальных партнеров, работодателей со студентами в формате разных мероприятий. Рассмотреть возможность организаций таких встреч и для студентов первого и вторых курсов.

ОБУЧАЮЩИЕ КУРСЫ И СЕМИНАРЫ

С целью создания условий для формирования предпринимательских компетенций у обучающихся, их профессионального и социального самоопределения, приобщения к основам предпринимательства с октября 2018 по май 2019 года был создан *предметный кружок «Основы предпринимательства и управление малым бизнесом»* (Приказ ГБОУ ПОО МТК от 01.10.2018 № 449а «О создании предметного кружка в рамках РИП»). Руководителем предметного кружка назначена Ахмеджанова Т.А., преподаватель.

Группа предметного кружка была сформирована из студентов 2-х – 3-х курсов, обучающихся по специальностям 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий», 43.02.02 «Парикмахерское искусство», 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», 19.02.10 «Технология продукции общественного питания» и профессиям 43.01.02 «Парикмахер», 43.01.09 «Повар, кондитер». Всего – 14 студентов.

Целью дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы предпринимательства и управлением малым бизнесом» является формирование у обучающихся профессиональных и предпринимательских компетенций, умение применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои предпринимательские способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской Федерации.

В ходе работы предметного кружка студенты изучили типы и виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, порядок и регламенты государственной регистрации и лицензирования предпринимательской деятельности, основные отличия и преимущества различных форм организации предпринимательской деятельности, виды и типы бизнес-планирования, рассмотрели типовую структуру бизнес-плана, последовательность действий при бизнес-планировании, понятие экономической рентабельности и способы ее расчета.

На практических занятиях студенты проводили анализ нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, анализ конкуренции на рынке предприятий г. Магнитогорска, разрабатывали все разделы бизнес-плана, проводили дидактические и деловые игры.

На итоговом занятии все участники кружка представили к защите свои бизнес-проекты. Самые лучшие проекты были представлены для участия в конкурсах. Итоги участия в конкурсах представлены в таблице 1.

Таблица 1

Название конкурса	Название конкурсной работы	ФИО студентов	ФИО руководителя	Результат участия
Всероссийский конкурс учебных проектов «Проект студента-2019»	Бизнес-проект Салон красоты «Big beauty salon»	Пономарева Полина, Шакирова Алина	Ахмеджанова Т.А.	Диплом I место
Международный конкурс для студентов «Лучший бизнес-проект»	Бизнес-проект мини-пекарни «BON APPETIT»	Жиденко Данил	Ахмеджанова Т.А.	Диплом лауреата II степени

Вывод: в результате освоения программы обучающиеся значительно повысили свои знания в области экономики, которые помогут им разобраться в сложном механизме предпринимательской деятельности и понять ее важность и значимость в рыночной экономике.

Из недостатков можно отметить – слабый базовый уровень знаний обучающихся по предметам общеобразовательного и общепрофессионального циклов, в частности, математике, экономике и основам предпринимательства и трудоустройства на работу.

Корректирующие действия:

- 1) в программу Школы включить предметный кружок по формированию лидерских качеств студентов, необходимых для предпринимателя;
- 2) в планы предметных и профессиональных декад включить проведение открытых уроков по экономике, математике и основам предпринимательства и трудоустройства на работу с учетом предпринимательских компетенций.

В течение 2018-2019 уч. года студенты, обучающиеся по специальностям 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий», 43.02.02 «Парикмахерское искусство», 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», 19.02.10 «Технология продукции общественного питания» и профессиям 43.01.02 «Парикмахер», 43.01.09 «Повар, кондитер» и обучающиеся по программе ДООП «Основы

предпринимательства и управление малым бизнесом», неоднократно принимали участие в *обучающих семинарах и тренингах*, организованных Управлением экономики и инвестиций Администрации г. Магнитогорска.

Основной задачей данных мероприятий является обучение потенциальных и начинающих предпринимателей выявлению наиболее приемлемой бизнес-идеи и разработке к ней бизнес-плана с целью содействия дальнейшей реализации разработанного бизнес-проекта.

Серия обучающих семинаров и тренингов ориентированы на людей, которые хотят начать свой бизнес или реализовать новый бизнес-проект.

Студенты колледжа, с целью углубленного погружения в предпринимательскую среду; применения полученных знаний в практической деятельности в учебной фирме с имитационными формами в колледже, посетили следующие мероприятия:

14 ноября 2018 г. студенты колледжа приняли участие в *образовательном курсе «Ты – предприниматель»*. Студенты посетили мастер-классы от топовых экспертов региона, посвященные бизнес-планированию, маркетингу, публичным выступлениям и переговорам, созданию ценности товара\услуги, SMM-продвижению, управлению продажами. Федеральная программа реализуется на Южном Урале при поддержке Губернатора и Правительства Челябинской области.

26 октября 2018 г. – *Круглый стол «Развитие социального предпринимательства в Челябинской области»* с обсуждением вопросов о проектах и способах поддержки, маркетинговых стратегиях социального предпринимательства. В работе Круглого стола приняли участие Н. Выползова, координатор проекта Вещеворот в Челябинской области; О. Закарлюкина, директор Салона Винтажных вещей «отVintage»; В.Вайнер, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway.

28 ноября 2018 г. – *«Банк идей»* с участием предпринимателей г. Магнитогорска (Я. Панов, директор Школы устного счета СОРОБАН; В. Дмитриев, директор бара «The Pub», Irish pub MOLLY; А. Гаврилов,

директор фуд-трак «Ракета» и др.). Предприниматели поделились «секретами» того, как новую и необычную идею превратить в доходный бизнес, какие возможности для этого существуют.

В течение 3-х дней (08.04.2019, 10.04.2019 и 12.04.2019) студенты и педагоги колледжа посетили *обучающие лекции для начинающих предпринимателей «Бизнес-старт»*. На лекциях были освещены следующие темы:

- 1) «Создание бизнес-плана. Взгляд со стороны разработчика и со стороны инвестора» – лектор Наконечный С.В., к.т.н., директор ООО «ОНВЕКС»;
- 2) «Экономика и управление стартапом. Быстрый тест стартапа» – Досаев Р., предприниматель, Рыжов А., действующий предприниматель в сфере продаж B2B, директор и основатель консалтинговой компании «Акра»;
- 3) «Что такое плановый маркетинг? Что планировать и как не просчитаться» – Липай Н.Е., преподаватель «Академии красоты Юлии Шарыгиной», бизнес-тренер.

В течение учебного года обучающие семинары/лекции посетили **236 студентов**, обучающихся по направлениям 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий», 43.02.02 «Парикмахерское искусство», 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», 19.02.10 «Технология продукции общественного питания» и профессиям 43.01.02 «Парикмахер», 43.01.09 «Повар, кондитер». Доля прошедших обучение на лекциях/семинарах и мастер-классах при Администрации г. Магнитогорска составляет – 13,8% от общего количества обучающихся студентов колледжа.

Вывод: в ходе обучения и участия в мероприятиях, инициированных управления экономики и инвестиций Администрации г. Магнитогорска, студенты погрузились в мир бизнеса, познакомились с новыми технологиями и методами открытия, ведения и развития бизнеса, узнали о разных видах предпринимательства, расширили «круг общения» с успешными людьми. Однако, было бы эффективным посещение данных мероприятий после изучения ДООП «Основы предпринимательства и управление малым

бизнесом», так как некоторые вопросы были не понятны студентами в силу того, что не хватало знаний или данная тема ими еще была не изучена.

Корректирующие действия: разделить уровни сложности погружения в предпринимательскую деятельность, в связи с этим перенести форму обучающих семинаров и тренингов, предлагаемых Администрацией г. Магнитогорска, после обучения студентов по программе ДООП «Основы предпринимательской деятельности и управление малым бизнесом».

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В течение учебного года студенты колледжа, вовлеченные работу региональной инновационной площадки – Школу молодого предпринимателя, принимали участие в научно-исследовательской работе колледжа.

В таблице 1 и 2 представлены результаты участия студентов в научно-исследовательской деятельности: участие в научно-практических семинарах и конференциях и публикации.

Таблица 2

**СПИСОК СТУДЕНТОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОНКУРСОВ И КОНФЕРЕНЦИЙ в 2018-2019 уч. году**

№	Ф.И.О.	Группа	Научный руководитель	Название конкурса	Место	Сроки, номер приказа
1	Дёмина Алена	КМТ-16	Губанова Е.Г.	Областной конкурс студенческих научно-исследовательских работ – 2019. – г. Челябинск	Сертификат участника	16.05.2019 ГБПОУ «Челябинский профессиональный колледж» (очно)
2	Савинов Иван, Гевелер Арина, Медведева Дарья	180, ТПИ-18, 173	Широкова М.Н.		Сертификат участника	
3	Максимова Светлана, Чернавина Алина	170	Башкирова О.А.	Областная научно-практическая конференция обучающихся школ и профессиональных организаций «Перспективы РОСТА – 2019», г. Челябинск	Сертификат участника	24.05.2019 г. ГБПОУ «Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум имени А.В. Яковлева», г. Челябинск (заочно)
4	Савинов Иван, Гевелер Арина, Медведева Дарья	180, ТПИ-18, 173	Широкова М.Н.		Сертификат участника	
5	Вавилов Д.А.	166	Токмакова О.А.	Научно-практическая конференция I-е Омельченковские чтения. Инновационная деятельность как условие развития предпринимательских компетенций у студентов СПО. – 19.02.2019, г. Магнитогорск	Сертификат участника	19.02.2019 ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко», г. Магнитогорск (очно)
6	Гевелер Арина,	ТПИ-18	Широкова М.Н.		Сертификат участника	
7	Калагина О.	180	Урванова Н.А.		Сертификат участника	
8	Петрякова Екатерина	ТФ-16	Саберзанова О.О.		Сертификат участника	
9	Дёмина Алена	КМТ-16	Губанова Е.Г.	Научно-практическая конференция «НСО-2019» среди студентов профессиональных образовательных организаций южных территорий Челябинской области в 2019 году, 23.04.2019 / ДУМ «Магнит»	2	23.04.2019 / ДУМ «Магнит»
10	Максимова Светлана, Чернавина Алина	170	Башкирова О.А.		2	
11	Савинов Иван, Гевелер Арина, Медведева Дарья	180, ТПИ-18, 173	Широкова М.Н.		3	

Таблица 3

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СТУДЕНТОВ в 2018-2019 уч. году

№	Ф.И.О. студента, группа, Ф.И.О. научного руководителя	Название статьи	Выходные данные публикации (для электронных – режим доступа)	Электронное или печатное издание
1	Калагина О.П., Якименко Ю.А., Сагадатуллина Д.Б. (науч. рук-ль Алексева О.П.).	Разработка корпоративного стиля одежды для студентов Магнитогорского технологического колледжа	Перспективы роста – 2019 // Сборник материалов Областной научно-практической конференции обучающихся школ и профессиональных образовательных организаций (24 мая 2019). – Челябинск, 2019. – С381-386.	Электронный сборник
2	Горбунова А.А., Заварухина Е.В. (науч. рук- ль – Башкирова О.А.)	Правонарушения малого предпринимательства в сфере торговли и их предупреждение	Перспективы роста – 2018: сборник материалов областной научно-практической конференции обучающихся школ и профессиональных образовательных организаций. – Челябинск, 2018. – С. 269-274.	Электронный сборник
3	Вавилов Д.А. (науч. рук-ль Токмакова О.А.)	Организация и реализация предпринимательского проекта	Инновационная деятельность как условие развития предпринимательских компетенций у студентов СПО : сборник материалов научно-практической конференции I Омельченковские чтения (19 февраля 2019 г.) / отв. ред. О.В. Лихонина. – Магнитогорск, 2019. [Электронный сборник]. – С. 48-53	Электронный сборник
4	Гевелер А.Ю. (науч. рук-ль Широкова М.Н.)	Развитие молодежного предпринимательства в г. Магнитогорске	Инновационная деятельность как условие развития предпринимательских компетенций у студентов СПО : сборник материалов научно-практической конференции I Омельченковские чтения (19 февраля 2019 г.) / отв. ред. О.В. Лихонина. – Магнитогорск, 2019. [Электронный сборник]. – С. 59-63	Электронный сборник
5	Калагина О.П. (науч. рук-ль Урванова Н.А.)	Компетенстно- ориентированные задачи как средство формирования предпринимательской компетенции у студентов технологического колледжа	Инновационная деятельность как условие развития предпринимательских компетенций у студентов СПО : сборник материалов научно-практической конференции I Омельченковские чтения (19 февраля 2019 г.) / отв. ред. О.В. Лихонина. – Магнитогорск, 2019. [Электронный сборник]. – С.180-188	Электронный сборник

Вывод: в ходе работы Школы молодого предпринимателя в 2018-2019 уч. году студенты колледжа приняли участие в конкурсах бизнес-проектирования, представили свой опыт на научно-практических конференциях обучающихся разного уровня (областном и муниципальном). По итогам научно-практических конференций были изданы сборники с публикациями студентов колледжа. Показатель по трансляции опыта и участию в конкурсах бизнес-идей среди студентов колледжа является «прорывом» в области формирования предпринимательских компетенций у студентов ГБОУ ПОО МТК.

Корректирующие действия: продолжить работу в следующем учебном году по привлечению студентов колледжа в научно-исследовательскую и проектную деятельность. Разработать темы исследований секций НСО с учетом предпринимательства.

ВНЕАУДИТОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. СЕКЦИИ НСО и ПРЕДМЕТНЫЕ КРУЖКИ

В колледже организована работа по формированию предпринимательских компетенций в рамках деятельности секций студенческого научного общества. Созданы необходимые условия для самореализации и самораскрытия личности студента, его профессионального и социального самоопределения.

В 2017-2018 и 2018-2019 учебных годах была апробирована работа по формированию предпринимательских компетенций в секциях «Правоведение», «Экономика» и «Инновационное конструирование».

В 2017-2018 учебном году студенты **секции НСО «Правоведение»** Горбунова Анастасия и Заварухина Евгения (гр.171) выступили с исследовательской работой «Правонарушения в сфере торговли и их предупреждение» на городской научно-практической конференции среди профессиональных образовательных организаций СПО (ДУМ «Магнит») и заняли 2 место. Данная работа была отправлена на всероссийский конкурс «Научный потенциал 21 века», по итогам которого студентки стали лауреатами 1 степени. Тезисы данной работы опубликованы в сборнике

материалов областной научно-практической конференции обучающихся школ и профессиональных образовательных организаций «Перспективы роста – 2018».

Секция «Инновационное конструирование» приближена к работе малой учебной фирмы с имитационными формами обучения. В работе секции научный руководитель выступает в качестве тьютора (руководителя учебной фирмы), распределяет между группой студентов должности по выполнению определенного заказа.

В ходе выполнения работы студенты должны погрузиться не только в производственный процесс по пошиву изделия, но и изучить, проанализировать и разработать на основе изученного материала свои образы, предложить их на согласование и утверждение с заказчиком, подобрать материал для пошива танцевальных костюмов, учитывая пластичность материала и его структуру. В секции «Инновационное конструирование» были разработаны и внедрены коллекции танцевальных костюмов к сказкам Л. Кэрролла «Алиса в стране чудес» (2018 г.) и Э. Гофмана «Щелкунчик и Мышиный король» (2019 г.) по заказу образцово-показательного коллектива современной хореографии «Флэш» Дворца культуры металлургов им. С. Орджоникидзе г. Магнитогорска. Реализация практико-ориентированного проекта секции НСО лег в основу 2-х выпускных квалификационных работ.

Студентка секции НСО «Инновационное конструирование» Чалкова Алена (гр. КМТ-15) выступила с исследовательской работой «Коллекция одежды театральных костюмов по мотивам сказки «Алиса в стране чудес» на городской научно-практической конференции среди профессиональных образовательных организаций СПО (ДУМ «Магнит») и заняла 1 место. На областной научно-практической конференции данная работа также была награждена дипломом за 1 место. Пошив коллекции осуществлялся для образцово-показательного коллектива современной хореографии «Флэш» Дворца культуры металлургов им. С. Орджоникидзе г. Магнитогорска.

В 2018-2019 учебном году студенты **секции НСО «Экономика»** Гевелер Арина (гр.180), Медведева Дарья (гр.173), Савинов Иван (гр. ТПИ-

18) выступили с исследовательской работой «Бизнес-планирование деятельности кондитерской «Студент»» на городской научно-практической конференции среди профессиональных образовательных организаций СПО (ДУМ «Магнит») и заняли 3 место. Тезисы данной работы опубликованы в сборнике материалов областной научно-практической конференции обучающихся школ и профессиональных образовательных организаций «Перспективы роста – 2019».

Гевелер Арина приняла участие в научно-практической конференции I Омельченковские чтения, на которой вступила с докладом «Развитие молодежного предпринимательства в России». Тезисы ее доклада были опубликованы в сборнике статей по итогам конференции.

Руководители секций НСО Башкирова О.А. («Формирование предпринимательской компетенции на учебных занятиях по праву») и Губанова Е.Г. («Формирование предпринимательских компетенций технологов-конструкторов на занятиях секции научного студенческого общества «Инновационное конструирование») опубликовали свои статьи в журнале «Инновационное развитие профессионального образования».

2018-2019 учебном году с целью развития у студентов предпринимательских компетенций в рамках работы *предметного кружка «Гелиос»* преподаватель Шивцова Е.А. и студентка группы ТФ-16 Ляшко Арина по заказу фотопредприятия и ресторана PRADE разработали макет меню блюд. Таким образом, была определена **тема ВКР: «Организация работ по обслуживанию клиентов на фотопредприятии «АРТкреатив»: осуществление навильонной съемки и изготовление фотографий рекламного натюрморта».**

Вывод: студенты, вовлеченные в работу секций НСО, погружаются в мир предпринимательства косвенно, так как темы исследований касаются вопросов разработки бизнес-проектов или же анализ правовых или экономических аспектов. Однако, изучая правовые, экономические или управленческие аспекты создания, ведения и развития бизнеса, у студентов формируются знания, необходимые предпринимателю.

В работе практико-ориентированных секций НСО и предметных кружков студенты приобретают ряд предпринимательских умений и навыков.

Корректирующие действия:

- 1) объединить в 2019-2020 учебном году в секциях НСО изучение теоретических вопросов и их воплощение в практических проектах. Например, акцентировать внимание на бизнес-планирование, организации работы ресторана быстрого питания, оформление блюд, декорирование праздничного стола.
- 2) в новом учебном году секции «Экономика» и «Право» объединить в одну – «Экономика и право»
- 3) включить вопросы предпринимательства в разработку проектов НСО в таких секциях, как «Экологическая безопасность», «Английский язык в профессиональной деятельности», «Микробиология и химия», «Компьютерные технологии в фотографии», «Экономическая математика»

2. ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА

С целью реализации методов организации самостоятельной работы студентов по использованию учебной информации на занятии по математике преподаватель ***Урванова Наталья Анатольевна*** провела учебное занятие ***«Решение прикладных задач»*** в форме деловой игры.

На входном этапе педагог сообщила студентам гр. КМТ-18 цели занятия. Так студенткам предстояло решать комплексно-ориентированные задачи с учетом их будущей профессиональной деятельности: открытие ателье, работа с клиентами, расчет прибыли.

В ходе деловой игры студентки заполняли бланки пошива, делали замеры клиента в соответствии с алгоритмом проведения замеров, определяли фасон изделия, подбирали ткани, рассчитывали себестоимость, производили калькуляцию, расчет отпускной цены, предлагали скидку на готовое изделие. По окончании занятия каждая команда подробно рассказывала, как она работала с клиентом, какую прибыль она получила.

С целью формирования предпринимательской компетенции методами математики преподаватель ***Распопова Олеся Михайловна*** подготовила и

провела внеклассное мероприятие *«Математик-бизнесмен»*. На внеклассном мероприятии студенты были поделены на 2 команды: банк «Сила Персила» и банк «Black». Педагог в начале мероприятия поставила перед командами следующую цель – решить экономические задачи, связанные с деньгами, прибылью, доходами, увеличить свой первоначальный капитал. Студенты выполняли различные задания, демонстрировали умения производить математические расчеты, решать логические задачи, заполняли таблицу «Доходы, прибыль, расходы». По окончании мероприятия каждая команда подготовила годовой отчет по своему банку.

Развитие познавательного интереса к учебному занятию на основе внеклассных мероприятий обеспечивалось привлечением средств занимательности, которые усиливают стремление студентов к глубокому познанию нового в данном предмете, желания не оставаться на поверхности явлений.

Для реализации методов формирования у студентов общей компетенции по использованию информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности преподавателем информатики *Оксаной Павловной Алексеевой* продемонстрировано открытое практическое занятие *«Регистрация на Едином портале государственных и муниципальных услуг»*. Педагог напомнила студентам гр. ПКД-18 о важности изучения информатики, насколько она будет необходима в их профессиональной деятельности, в том числе и предпринимательской. Перед выполнением практического задания студентам было предложено посмотреть видеоролик о госуслугах. Обсудив важность создания сайта госуслуг, информацию сайта, студенты приступили к выполнению практического задания – регистрации на Едином портале государственных и муниципальных услуг. Оксана Павловна обратила внимание студентов на то, как можно через сайт госуслуг зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя. Сочетание различных видов учебной деятельности, активных методов и ИКТ обеспечило стабильную учебно-познавательную атмосферу в группе. В целом студенты показали хороший уровень знаний материала предыдущих занятий, умение правильно найти и

аргументировать своё решение на поставленные вопросы, выполнять действия по алгоритму.

Преподаватель *Марина Валентиновна Чекменева* пригласили коллег на открытое внеклассное мероприятие по теме «*Новогодний стол*». Методическая цель определена как «Методика проведения демонстрационного экзамена по микробиологии». Студенты гр. ПКД-17-2 подготовили презентации блюд новогоднего стола с учетом требований технологии приготовления, ресторанного оформления и защиты.

«Новогодний стол» – это внеклассное мероприятие, на котором студенты показывают свои знания по микробиологии, гигиены, санитарии в пищевой промышленности, технологии приготовления блюд, хранения.

Группа студентов была поделена на подгруппы по 2-3 человека, которая выбрала для себя одно новогоднее блюдо. Они его приготовили, затем представили. При этом студенты выбрали блюда, у которых изменили рецепты всех известных и любимых нами блюд. Например, манты предлагались с тыквой, винегрет заправляли конопляным маслом, для салата «Гранатовый браслет» сделали свой домашний майонез с низким % содержанием жиров. Вместо газированных напитков были приготовлены домашний лимонад и взвар из сухофруктов. На сладкое были предложен фруктовый салат, заправленный йогуртом. Все выбранные блюда разделили в соответствии с правилами меню на салаты, основное блюдо, напитки и десерты.

В связи с тем, что мероприятие проходило в канун нового года и под девизом «И в ресторане может быть вкусно и полезно». Студенты провели очень большую предварительную работу, изучив опыт организации новогодних мероприятий. В этом меню они указывали калорийность блюда, поэтому составляли технологические карты каждого из них. Они продумали оформление помещения, в котором проходило мероприятие, оформив его в виде новогоднего зала в ресторан, и даже пригласили студентов из других групп, которые сопровождали мероприятие живой музыкой.

Само мероприятие проходило в форме защиты блюд новогоднего стола. В презентации были отражены не только рецепт приготовления,

технологическая карта, но и полезность этого блюда, а также хранения. По итогам этого мероприятия получился сборник рецептов «Новогодний стол».

Наталья Васильевна Курлянова, преподаватель истории, провела внеклассное мероприятие *«История предпринимательства в России»*. Цель мероприятия была направлена на реализацию интерактивных форм и методов воспитания у студентов предпринимательской культуры и приобщения их к традициям предпринимательства в России.

Мероприятие состояло из 2 частей: исторической и игровой.

Студенты гр. КМТ-18 под руководством педагога Курляновой Н.В. для исторической части подготовили материал для презентации, содержащий этапы развития предпринимательства в нашей стране – с Древней Руси и до современной России. Во второй части студенты участвовали в различных конкурсах: представляли свои команды, рекламировали свой бизнес, решали экономические задачи, дискутировали по вопросам организации и ведения бизнеса, анализировали роль купечества в становлении современного предпринимательства, определяли права и обязанности продавца и покупателя.

Романенко Светлана Владимировна, преподаватель ПМ по компетенции «Технология моды», вместе со своими студентами в «учебной фирме» в рамках учебной практики подготовили и провели ряд *мастер-классов для учащихся МОУ СОШ № 48 г. Магнитогорска*. Первый мастер-класс состоялся в преддверии новогодних праздников, где студенты предложили школьникам младших классов изготовить небольшие сувениры – символ наступающего года в виде игрушки из фетра.

Второй мастер-класс был организован и проведен в преддверии 8 Марта школьники среднего звена (5 класс) шили чехлы для кружек «Тепло для мамы».

Для старших классов (8 класс) студенты предложили выполнить брошь из замка-молнии.

Студенты самостоятельно разрабатывали эскизы изделий, подбирали фурнитуру, заготовки и закупали фетр. При проведении мастер-класса студенты подготовили теоретический материал-презентацию о колледже, о

своей профессии и тех техниках, которые были предложены для мастер-класса. В ходе работы студентки выступали в роли наставников и помогали школьникам выполнять по алгоритму трудовых действий изделие (как взять правильно иглу и вдеть в неё нитку, как работать с ножницами и материалом, как пришивать правильно пайетки, бисер или замок-молнию и др.). Таким образом, студентки продемонстрировали не только свои профессиональные компетенции, но и предпринимательские (расчет закупок, распределение обязанностей и т.д.).

Токмакова Олеся Александровна, преподаватель экономики, в рамках декады «Рабочие профессии и сфера услуг» провела внеклассное мероприятие (деловая игра) **«Предпринимай-ка»**.

В ходе занятия студенты были разделены на две команды «Деловые люди» и «Предприниматели». Внеклассное мероприятие прошло в игровой форме. Командам были предложены различные задания: перечислить качества предпринимателя, решить предпринимательские задачи, разгадать экономические ребусы и загадки и решить кроссворд. За каждое правильно выполненное задание команда получала баллы. Студенты с интересом выполняли задания и показали высокий уровень сформированности предпринимательских компетенций.

Токмаковой Олесей Александровной был проведен **открытый урок** по теме: **«Риски предпринимательской деятельности»**. Олеся Александровна рассказала студентам о том, как предпринимательские риски оказывают влияние на деятельность организации. Студенты выступили с докладом о видах предпринимательских рисков, в процессе дискуссии обсуждали как избежать возможных рисков. Затем Олеся Александровна предложила студентам написать синквейн. Таким образом, студенты показали хороший уровень знаний в области экономики, продемонстрировали умения найти правильное решение и аргументировать его

Вывод: в процессе проведения внеаудиторных или открытых занятий студенты получают знания по истории предпринимательства, по организации

предприятия и ведению финансов. Таким образом, у студентов формируются необходимые для предпринимательства навыки.

На основании вышеизложенного рекомендуется:

1. В 2019-2020 учебном году при составлении плана работы «Школы молодого предпринимателя» разделить уровни учебно-воспитательной деятельности: на ознакомительный – «Азбука предпринимателя» для студентов 1-х – 2-х курсов и вовлеченный – «Стихия бизнеса» для студентов 3-х – 4-х курсов. (Ответственный: Лихонина О.В., зам. директора по УМР)
2. Разработать модель «Школы молодого предпринимателя», с учетом уровней учебно-воспитательной деятельности. (Ответственный: Лихонина О.В., зам. директора по УМР)
3. Разработать и научно обосновать технологию «Школа молодого предпринимателя» по формированию у студентов СПО предпринимательской компетенции: ОК-11 «Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере». (Ответственный: Лихонина О.В., зам. директора по УМР; методисты)
4. Разработать систему углубленного уровня – «Учебная фирма» (с имитационными формами обучения): мероприятия учебной практики и производственной практики в учебной фирме (график работы малых учебных фирм; должностные инструкции; журнал приема заказов; оценка клиентов и др.). (Ответственный: Пушкарева Е.В., зам. директора по УПР, Ахмеджанова Т.А., зав. отделением, Лихонина О.В., зам. директора по УМР; методисты).
5. Включать в План работы ГБОУ ПОО МТК, планы предметных декад мероприятия Школы и Учебной фирмы. (Ответственный: Лихонина О.В., зам.директора по УМР; методисты)

Зам. директора по УМР

Лихонина О.В.

Зам. директора по УПР

Пушкарева Е.В.

Методист

Башкирова О.А.

Зав. отделением

Ахмеджанова Т.А.