

государственное бюджетное образовательное учреждение
профессиональная образовательная организация
«Магнитогорский технологический колледж имени В. П. Омельченко»

Рекомендации по написанию рефератов

для обучающихся по специальности 29.02.04 «Конструирование,
моделирование и технология швейных изделий»

Магнитогорск
2017

Автор-составитель: **Е.Г. Губанова**, методист, преподаватель профессионального модуля ГБОУ ПОО МТК;

Рецензент: **Г.А. Черныш**, зам. директора по НМР ГБОУ ПОО МТК;

Губанова Е. Г.

Рекомендации по написанию рефератов: для обучающихся по специальности 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий». – Магнитогорск: ГБОУ ПОО МТК, 2017. – 16 с.

Цель рекомендаций – помочь студентам в подготовке, выполнении и оформлении рефератов.

Рассчитаны на студентов II-III курсов, получающих подготовку по специальности 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий».

© МТК
2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Реферат как форма самостоятельной работы студента	5
Требования к написанию и оформлению реферата	6
Критерии оценки реферата.....	13
Список примерных тем рефератов к рабочей программе ПМ 02 Конструирование швейных изделий по специальности 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»	14
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	16

ВВЕДЕНИЕ

Организации среднего профессионального образования призваны готовить обучающихся, прежде всего, к практической деятельности. Однако успех в практике невозможен без умения осмысливать собственную деятельность с научных позиций.

Реферат является формой самостоятельной учебной деятельности обучающихся, призванной систематизировать, закрепить и расширить теоретические знания, углубить изучение и решение одного из вопросов теории и практики, овладеть элементами самостоятельной исследовательской работы.

У обучающихся, приступающих к подготовке письменных учебно-исследовательских работ, обычно возникает ряд вопросов, связанных с методикой их написания и правилами оформления. Цель настоящих рекомендаций – помочь будущим технологам-конструкторам в решении данных проблем.

В качестве примеров использованы отрывки из рефератов студентов, обучающихся по специальности 260903 «Моделирование и конструирование швейных изделий» Морозовой Н. В., Ашихминой Н. Р., Шакировой А. Р., Никировой Д. А. и др.

Пособие может оказаться полезным обучающимся, педагогам, а также всем, кто хочет повысить культуру своей учебно-исследовательской работы.

Реферат как форма самостоятельной работы студента

Реферат (от лат. *refero* – сообщаю), краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме.

Признаки реферата

а) реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки;

б) будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории:

- оптимальное соотношение;
- завершенность (смысловая и жанрово-композиционная);

в) для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора;

г) автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометками, сокращениями.

Виды рефератов

В зависимости от *количества реферируемых источников* выделяют следующие виды рефератов:

- а) монографические (написанные на основе одного источника);
- б) обзорные (созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой).

Следует отметить, что количество первоисточников ограничивается, как правило, 3-5 наименованиями.

По виду представленной информации и способу её изложения рефераты делятся на:

а) информативные, или рефераты-конспекты, достаточно полно излагающие все основные положения, доказательства и выводы исходного текста;

б) индикативные, или реферат-резюме, которые перечисляют лишь главные положения и выводы по ним без изложения доказательства.

Требования к написанию и оформлению реферата Общие положения

1. Рефератом следует считать краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Реферат имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.
2. Реферат выполняется под руководством преподавателя.
3. Реферат как жанр научной литературы обладает следующими признаками:
 - семантическая адекватность первоисточнику;
 - максимальная полнота и точность изложения содержания при небольшом объеме полученного текста;
 - объективность в передаче содержания первоисточника;
 - авторизованность в передаче информации. (Реферирующий рассказывает содержание первоисточника со своей точки зрения. Используемые цитаты вносятся в текст без искажения, заключаются в кавычки обязательно со ссылкой на источник);
 - постоянная устойчивая структура.
4. Реферат представляет собой самостоятельный анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и, в обязательном

порядке, с собственной оценкой изложенного материала. Если у студента не хватает подготовки на то, чтобы выразить своё согласие или несогласие с той или иной точкой зрения, необходимо использовать фразу: «Как видно из изложенного...». Таким образом, студент обязан показать самостоятельную творческую работу.

Структура реферата

1. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам). В зависимости от специфики предмета и тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.
2. Реферат имеет следующую структуру:
 - титульный лист (*см. Методические рекомендации по оформлению текстовых документов: рефератов, курсовых и дипломных работ*);
 - план;
 - введение;
 - основная часть;
 - заключение;
 - список литературы;
 - приложение (если есть).
3. Общий объем реферата 10-15 страниц машинописного текста без учета приложения: введение – 1-2 страницы, основная часть – 10-12 страниц, заключение – 1-2 страницы, список литературы – 1 страница.
4. Тема реферата должна соответствовать списку, прилагаемому в последнем разделе данных методических рекомендаций. Допускается использование собственной темы реферата, в таком случае его тема должна соответствовать следующим критериям:
 - грамотность с литературной точки зрения;

- четкость рамок исследуемой проблемы (недопустима как излишняя широта, так и узкая ограниченность);
- сочетание ёмкости и лаконичности формулировок;
- адекватность уровню студенческой учебно-исследовательской работы (недопустима как чрезмерная упрощенность, так и излишняя наукообразность).

5. План реферата предусматривает указание параграфов и страниц.

Ниже представлен пример оформления плана к теме «Выбери правильное платье для себя».

ПЛАН:

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Анализ направления моды текущего года	4
2. Выявление особенностей индивидуальной женской фигуры.....	7
3. Разработка эскизов и составление рекомендаций по устранению недостатков фигуры с помощью правильно подобранной одежды.....	9
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	12
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	13
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	14

6. Вводная часть должна включать в себя:

- постановку целей и формирование задач или проблемные вопросы, которые требуется решить в процессе выполнения учебно-исследовательской работы;
- краткий обзор и анализ источников базы, изучения литературы и прочих источников информации (при этом ограничение их только учебной и справочной литературой недопустимо).

Пример введения для реферата по теме «Образ деловой женщины в стиле от Chanel».

ВВЕДЕНИЕ

Многие женщины в наше время активно трудятся, занимают достаточно высокие служебные посты. Этим представительницам прекрасного пола в связи с занимаемым ими положением нужно всегда быть элегантно одетыми и причесанными.

Что можно им посоветовать? Каким должен быть образ деловой женщины?

Цель реферата – описать, проанализировать и разработать требования к одежде, причёске, макияжу деловой женщины, направленные на формирование стиля от Chanel.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятия «образ», «деловая женщина», «стиль от Chanel».
2. Описать особенности стиля от Chanel.
3. Проанализировать взгляды дизайнеров на деловой стиль одежды.
4. Разработать комплексные требования по созданию образа деловой женщины в стиле от Chanel.

Для написания учебно-исследовательской работы был использован опыт отечественных и зарубежных дизайнеров по созданию делового стиля одежды, а также фотографии известных бизнес-леди, оставивших яркий след в мировой истории.

7. Основная часть реферата структурируется по параграфам, количество и название которых определяются автором и преподавателем. Обычно в реферате выделяют 2-4 параграфа. Подбор материала направлен на рассмотрение и раскрытие основных положений выбранной темы.

Обязательным являются ссылки на авторов, чьи позиции, мнения, информация использованы в реферате. Цитирование и ссылки не должны подменять позиции автора реферата. Объемные отступления от темы,

несоразмерная растянутость отдельных параграфов рассматриваются в качестве недостатков основной части реферата.

Таблицы и графические объекты, необходимые для раскрытия темы, могут помещаться непосредственно в текст основной части реферата, если их объем не является чрезмерным.

Основная часть реферата, помимо почерпнутого из разных источников содержания, должна включать в себя собственное мнение студента и сформулированные выводы по завершению каждого параграфа, опирающиеся на приведенные факты. Указанные выводы рекомендуется начинать со слов «таким образом», «суммируя вышеизложенное», «итак» и т.п.

Ниже представлен пример вывода к параграфу реферата по теме «Маленькое черное платье».

Таким образом, это элегантное, но вполне утилитарное черное платье, демонстрирующее оригинальные детали и необычные конструкторские и технологические решения, подчеркивает изящность контуров женских плеч, придает индивидуальность и позволяет мужскому населению обращать на вас внимание, тем самым вы будете всегда в их окружении.

8. Заключительная часть реферата состоит из подведения итогов выполненной работы, краткого и четкого изложения выводов, анализа степени выполнения поставленных во введении задач.

Приведем пример заключения к реферату по теме «Как правильно подобрать мужской классический костюм?».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Всем известно, что впечатление, которое складывается от человека при первой встрече, остается надолго, и изменить его бывает трудно. Далеко не последнее место в этом отводится и одежде.

В заключение можно выделить несколько основных правил:

- 1) одевайтесь по возможности добротню;
- 2) следите за чистотой и порядком в одежде;
- 3) если сомневаетесь, что надеть в какой-то конкретной ситуации, то лучше одеться консервативно;
- 4) одевайтесь по возможности в том же стиле, что и люди, с которыми вы должны встретиться;
- 5) не носите ничего кричащего, яркого;
- 6) следите, чтобы ваши волосы были чистыми;
- 7) постарайтесь, чтобы ваши поступки, слова и одежда запомнились с лучшей стороны;
- 8) всегда имейте при себе дорогую ручку или карандаш;
- 9) носите дорогие галстуки и по возможности не снимайте пиджак;
- 10) прежде чем идти на деловую встречу, следует еще раз посмотреть в зеркало, и вы сами удивитесь, как много мелких погрешностей обнаружите в своей внешности;
- 11) если вы демонстрируете продукцию своей фирмы на выставке, помните, что ваша одежда и весь облик в целом – это частица информации об общем уровне вашего предприятия и о качестве поставляемой продукции.

Еще раз хотелось бы подчеркнуть, что главное в культуре деловой одежды мужчин как на работе, так и на приеме – не ультрамодность и роскошь, а чувство меры, вкус и целесообразность. И как показывает все та же жизнь, лучше всего этому соответствует «старый добрый» классический костюм!

9. Список литературы к реферату оформляется в алфавитной последовательности, в него вносится весь перечень изученных студентом в процессе написания реферата: статей, учебников, Интернет-ресурсов,

справочников и др. В нем указываются: фамилии автора, инициалы, название работы, место и время её публикации (см. *Методические рекомендации по оформлению текстовых документов: рефератов, курсовых и дипломных работ*).

10. После списка литературы могут быть помещены различные приложения (фотографии, иллюстрации, таблицы, графики, диаграммы, практические материалы и пр.) Каждое приложение нумеруется и оформляется с нового листа.

Пример оформления приложения представлен ниже.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Направление моды весна-лето 2017 года



Рисунок 1 - Коллекция одежды в стиле «милитари»

Критерии оценки реферата

Критерии традиционно делят на две группы: общие и частные.

К общим критериям можно отнести следующие:

- соответствие реферата теме;
- глубина и полнота раскрытия темы;
- адекватность передачи первоисточника;
- логичность, связность;
- доказательность;
- структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение);
- оформление (наличие плана, списка литературы, культура, цитирования, сноски и т.д.);
- языковая правильность.

Частные категории относятся к конкретным структурным частям реферата: введению, основной части, заключению.

1. Критерии оценки введения:

- наличие сформулированных целей и задач работы;
- наличие краткой характеристики первоисточников.

2. Критерии оценки основной части:

- структурирования материала по разделам, параграфам, абзацам;
- наличие заголовка к частям текста и их удачность;
- проблемность и разносторонность в изложении материала;
- выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование;
- наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения.

3. Критерии оценки заключения:

- наличие выводов по результатам анализа.
- выражение своего мнения по проблеме.

**Список примерных тем рефератов к рабочей программе ПМ 02
Конструирование швейных изделий по специальности 29.02.04
«Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»**

1. «История возникновения женской одежды»;
2. «Творческая деятельность современных российских модельеров (женщин)»;
3. «Творческая деятельность современных зарубежных модельеров (женщин)»
4. «Французская мода вчера и сегодня».
5. «История возникновения юбок»
6. «История возникновения брюк»;
7. «Влияние моды текущего года на форму и силуэт женских брюк»;
8. «Шорты: носить или не носить?».
9. «Бриджи»;
- 10.«Леггинсы»;
- 11.«Джеггинсы»;
- 12.«Брюки «бананы»;
- 13.«Брюки паруса»;
- 14.«Брюки-клеш»
- 15.«Брюки аля-зуавы».
- 16.«Юбка-брюки».
- 17.«Маленькое черное платье»;
- 18.«Образ деловой женщины в стиле от Chanel»;
- 19.«Влияние рисунка материала на выбор модели плечевой одежды»;
- 20.«Выбери правильное платье для себя».
- 21.«История возникновения мужской одежды»;
- 22.«Творческая деятельность современных российских модельеров (мужчин)»;
- 23.«Творческая деятельность зарубежных модельеров (мужчин)».

- 24.«Как правильно подобрать мужской классический костюм?»;
- 25.«Современные материалы для изготовления мужской одежды»;
- 26.«Современные мужские аксессуары».
- 27.«Килт»;
- 28.«Брюки для спорта»;
- 29.«Брюки-дудочки»;
- 30.«Брюки-галифе».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богаевская, О.Н. Дипломные работы [Текст] : Учебно-методическое пособие по подготовке, оформлению и защите (для студентов факультета ПИМНО) / О.Н. Богаевская, Т.П. Богданец, И.А. Мещерова. – Мурманск: МГПУ, 2004. - 61с.
2. Вакуленко, Л.С. Методические рекомендации по написанию рефератов, курсовых и дипломных работ по логопедии [Текст] : Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности 050715 «Логопедия» – Мурманск: МГПУ, 2009. – 84 с.
3. Мода 2017 [Электронный ресурс] / – режим доступа : <http://poetry-in-life.livejournal.com/1286000.html>;
4. Реферат [Электронный ресурс] / – режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82>