



Положение
о конкурсе на лучший проект социальной рекламы «Быть рабочим – это модно!»
среди студентов ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж
им. В.П. Омельченко»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса на лучший проект социальной рекламы «Быть рабочим – это модно!», среди студентов Магнитогорского технологического колледжа им. В.П. Омельченко
- 1.2. Конкурсные мероприятия проводятся с целью пропаганды рабочих профессий.
- 1.3. Цель конкурса – формирование нового современного облика рабочего человека, позитивного общественного мнения в отношении рабочих профессий, поднятие престижности рабочих профессий, поиск нестандартных, оригинальных форм пропаганды рабочих профессий, популяризация рабочих профессий среди молодежи, культурное воспитание молодежи, развитие творческой активности, повышение социальной активности населения.
- 1.4. Задачами конкурса являются:
- пропаганды рабочих профессий;
 - развитие творческого потенциала студентов;
 - культурное воспитание молодежи;
 - повышение социальной активности студентов.

II. Организаторы и участники конкурса

- 2.1. Организатором конкурса является ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко».
- 2.2. Участниками конкурса являются студенты колледжа.
- 2.3. Для проведения конкурса создается организационный комитет, состав которого утверждается приказом директора колледжа.
- 2.4. Организационный комитет выполняет также функции конкурсной комиссии, которая осуществляет:
- контроль за соблюдением порядка и сроков проведения мероприятий;
 - оценку полученных результатов;
 - определение состава жюри;
 - определение победителей и дипломантов конкурсных заданий.
- 2.5. Решение комиссии о выборе победителей и дипломантов конкурса творческих работ принимается простым большинством голосов и оформляется протоколом.

III. Условия и порядок проведения конкурсных мероприятий

- 3.1. Срок проведения – 25 января – 08 февраля 2016 года.
- 3.2. Каждый проект должен содержать смысловой подтекст (лозунг, слоган и т.д.)

3.3. Работы могут быть как авторскими, так и коллективными

3.4. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- Доступность понимания и восприятия основной идеи проекта.
- Выразительность идеи и глубина раскрытия темы.
- Лаконичность изобразительных приемов.
- Оригинальность графического решения.
- Художественный уровень исполнения работ.
- Использование региональных особенностей.

3.5. Технические требования к макетам, принимающим участие в конкурсе:

- размер макета 6х3 м.
- формат принимаемых макетов: corel draw 13 версия, все в кривых, CMYK, 300 точек, размер 1 к 1.
- формат принимаемых макетов tiff, CMYK, 100 точек, размер 1 к 1, сжатие LZW

3.6. Победители конкурса награждаются дипломами и благодарственными письмами и направляются на областной этап конкурса на лучший проект социальной рекламы «Быть рабочим – это модно!».